

## **CONCEPT FONDAZIONE VINCENZO AGNESI**

La cultura italiana è ricca di arte, architettura, musica e cucina. Sede dell'Impero Romano e importante centro del Rinascimento, la cultura della penisola italiana è fiorita da secoli.

La cucina italiana ha influenzato le culture del cibo in tutto il mondo ed è vista da molti come una forma d'arte. Vino, formaggio e pasta sono una parte importante della cucina italiana. Disponibile in una varietà di forme, larghezze e lunghezze, maccheroni, spaghetti, linguine, fusilli e lasagne, per gli italiani la pasta è più che nutrimento, è vita.

"Le riunioni di famiglia sono frequenti e spesso incentrate sul cibo e sulla rete familiare allargata", ha detto Wagner.

In un mondo in rapida evoluzione in cui i valori si confondono rapidamente e i prodotti nascono e muoiono nel giro di pochi anni, la passione per Vespa non muore mai, soprattutto per i giovani, è un motivo per entrare in contatto con la loro eredità. L'orgoglio dei nostri prodotti italiani.

Vespa è motivo di orgoglio nazionale, in quanto simbolo di tecnologia, creatività e gusto italiano.

Con la mia rappresentazione grafica ho voluto intrecciare due dei più grandi simboli della cultura italiana, la pasta e la Vespa.

Creando quindi con varie tipologie di pasta, come maccheroni, spaghetti, conchiglie, fusilli e linguine, una Vespa.

Per il colore dello sfondo ho deciso di utilizzare il blu in riferimento al colore del packaging della pasta Agnesi, inoltre come particolari ho inserito immagini stilizzate del pomodoro, utilizzandole come stemma della Vespa e per curare il design, e del basilico.

Lo slogan "Mangia la pasta per avere una marcia in più" vuole esprimere che avendo un'alimentazione sana e mangiando la pasta si ha una marcia in più per affrontare la giornata.