

CONCEPT MANIFESTO PREMIO DEL MUSEO

Il prodotto realizzato per il concorso “Premio del Museo - La Pasta come simbolo di storia, cultura, persone e sana alimentazione dell’Italia” è ispirato all’opera di Michelangelo Buonarroti “La Creazione d’Adamo”, conosciuta globalmente e riprodotta in parodie ed omaggi, rappresentante la cultura italiana del mondo e la principale opera della Cappella Sistina romana, dov’è esposta, in particolare nel dettaglio dove vengono ritratte le mani di Adamo e Dio che si sfiorano, simboleggiando l’unione di umano e divino.

La foto impostata da zero e scattata utilizzata nel manifesto riprende il concetto dell’opera, avendo ritratte due mani, appartenenti a due persone di età differenti, con avvolto attorno agli indici uno spaghetti, che va ad enfatizzare il quasi sfiorarsi delle dita, ad unire le persone per l’eternità.

La mano di sinistra mantiene un pomodoro, quella di destra ha delle foglie di basilico sopra di sé: questi due ingredienti, insieme alla pasta, sono elementi fondamentali della dieta mediterranea, premiata dall’UNESCO per la sua alimentazione sana, e parte di molti piatti tradizionali e iconici italiani, come la pasta al sugo, la pizza margherita e il pesto alla genovese. Questi elementi tutti insieme rappresentano l’identità italiana, nella sua cultura e la sua cucina, con le sue persone e la sua arte.

Lo slogan “Unisce gli italiani da sempre” funge da omaggio alle origini antiche della pasta, che esiste in Italia fin da metà del XII secolo, diventando cibo di massa nel XVII secolo a seguito di una carestia scoppiata nel Regno di Napoli, che aveva ridotto il popolo alla fame: le persone iniziarono quindi a sfarmarsi con la pasta, rendendosi un simbolo di unione del nostro Paese fin da allora. Lo sfondo della foto ricorda i colori del cielo, con nuvole e sfumature che vanno dal celeste, all’oro fino al blu notte, ricordando anche lo stile rinascimentale appartenente al dipinto originale.