

Comunicato Stampa:

Annuncio della creazione di una Fondazione dedicata al Museo Nazionale delle Paste Alimentari durante la celebrazione del “Premio del Museo – XXIV concorso annuale sulla Pasta”

Roma, 07.02.24 – Durante la celebrazione della XXIV Edizione del Premio del Museo Nazionale delle Paste Alimentari, svoltasi martedì 6 febbraio 2024 a Palazzo Montecitorio nella prestigiosa Sala della Regina, è stata annunciata una notizia di grande rilevanza: il Presidente della Fondazione Vincenzo Agnesi, Prof. Alberto Falini, ha dichiarato l'intenzione di creare una specifica Fondazione dedicata al Museo Nazionale delle Paste Alimentari, fino ad oggi sotto l'egida della Fondazione Vincenzo Agnesi.

Il Presidente Falini ha sottolineato la necessità di conferire al Museo una nuova veste attraverso la costituzione di una Fondazione di partecipazione con un patrimonio di destinazione a struttura aperta per raccogliere fondi pubblici e privati volti a rilanciare il Museo chiuso dal 2007 e per favorire il coinvolgimento di vari attori nella sua promozione.

Durante l'evento è stato svelato il nuovo logo del Museo rappresentante un doppio portone simbolico che unisce tradizione e innovazione nella cultura delle paste alimentari italiane.

L'annuncio è stato accolto con entusiasmo durante l'evento che aveva il patrocinio del Ministero della Cultura e del Ministero dell'Agricoltura, della Sovranità alimentare e delle Foreste, e che ha visto la partecipazione di circa 150 autorità, associazioni del settore pasta e food, giornalisti, ricercatori e istituti scolastici.

L'evento è stato introdotto dall'On. Alberto Luigi Gusmeroli - Presidente della Commissione Attività produttive, Commercio e Turismo della Camera dei Deputati - grazie al quale è stato possibile organizzare l'evento nella prestigiosa location, con un focus sull'importanza della tutela e della valorizzazione del Made in Italy, che dal 20 Dicembre 2023 è diventata legge.

Per la prima volta, l'evento ha ospitato una tavola rotonda, esplorando il tema del concorso "Una lunga storia d'amore: la pasta tra innovazione e tradizione", con relatori illustri quali:

- Sen. Gian Marco Centinaio, Vicepresidente del Senato della Repubblica Italiana e già Ministro dell'Agricoltura nella XVIII Legislatura
- Avv. Sergio Marchi, Responsabile della Segreteria Tecnica del Ministro dell'Agricoltura, della Sovranità alimentare e delle Foreste
- Dott. Luigi Scordamaglia, Capo Area Mercati internazionalizzazione e politiche comunitarie di Coldiretti
- Dott.ssa Alessandra Oddi Baglioni, Presidente di Confagricoltura Donna
- Dott.ssa Margherita Mastromauro, Presidente del Settore Pasta di Unione Italiana Food
- Ing. Marco Montagna, co-fondatore di Italgì S.r.l.
- Sonia Peronaci, imprenditrice digitale e storica fondatrice di Giallozafferano
- Dott.ssa Raffaella Poggio, CEO RP Communication, moderatrice della tavola.

Nella seconda parte dell'evento si è tenuta la cerimonia di premiazione dei vincitori della XXIV edizione del concorso nelle diverse categorie, con premi speciali assegnati dalla giuria composta da esperti del settore, ovvero:

- Arianna Agnesi, Presidente Onorario della Fondazione Vincenzo Agnesi e Presidente di Giuria
- Danilo Curotto, chef e docente della scuola di pasta "Primo Piatto"
- Teresa Cremona, giornalista e tourist writer
- Alberto Blasetti, Food Photographer
- Sonia Peronaci, imprenditrice digitale e storica fondatrice di Giallozafferano.

Questi i vincitori della XXIV edizione concorso:

1. per la sezione "Istruzione ed Educazione": al primo posto la classe Terza E del Liceo Artistico D. Bramante, al secondo posto il Liceo I. Vian e al terzo posto Andrea Ferdinandi della Scuola secondaria San Tommaso;
2. per la sezione "Università" il Dott. Luca Giovannini per la tesi migliore e al secondo posto la Dott.ssa Alessia Lolli;
3. per la sezione "Giornalismo", prima classificata Francesca Romana Barberini, seconda classificata Valentina Tafuri, terzo classificato Leonardo Romanelli,
4. per la sezione "Videoclip", al primo posto si è classificato Edoardo Matteoni, al secondo posto Erin Pizzol e al terzo posto Vincenzo Amici;
5. per la sezione "Fotografia": Francesco Pergolesi, primo premio; Diego Monfredini, secondo premio; Paolo Matteoni, terzo premio.

I premi speciali fuori concorso sono stati conferiti a Giulia Turci per l'opera più amata dal pubblico, Tommaso Tarantino per il premio innovazione e Fabio Amato per il premio tradizione.

Profilo del Museo Nazionale delle Paste Alimentari e del Premio del museo

Il Museo Nazionale delle Paste Alimentari è un'istituzione dedicata alla conoscenza, alla valorizzazione e alla promozione della pasta italiana attraverso la conservazione della sua storia e tradizione culinaria. La sua missione è preservare e diffondere la cultura della pasta, stimolare la ricerca sulla sua importanza globale e favorire la creatività nel contesto gastronomico.

Il "Premio del Museo" della Fondazione Vincenzo Agnesi è un riconoscimento istituito nel 1992 ed è finalizzato a promuovere la creatività, la divulgazione delle ricette e la migliore informazione riguardo alle paste alimentari, coinvolgendo studenti, professionisti e appassionati per celebrare questo iconico alimento della cucina italiana.

Profilo della Fondazione Vincenzo Agnesi

La Fondazione Vincenzo Agnesi opera nel settore della promozione e preservazione della cultura legata alle paste alimentari italiane. Ente oggi completamente svincolato dall'azienda pastificia da cui prende il nome, non è coinvolta direttamente nella produzione o commercializzazione di paste alimentari, ma si concentra sulla ricerca, l'educazione, e la promozione di questo importante patrimonio culturale.

La Fondazione Vincenzo Agnesi si propone come punto di riferimento per la valorizzazione delle paste alimentari italiane, contribuendo alla diffusione della cultura gastronomica e alimentare del paese. www.fondazionevincenzoagnesi.it

Contatti Stampa

Giovanna Bochicchio, RP Communication - Tel. 346 605 5588 - Email: giovannabo chicchio27@gmail.com