

Museo nazionale
delle paste alimentari

Fondazione Vincenzo Agnesi

Concorso Premio del Museo Nazionale delle Paste Alimentari XXV Edizione – 2025

“IO SONO PASTA. PATRIMONIO DELLA CUCINA ITALIANA”

All'alba della cucina italiana candidata come patrimonio immateriale dell'UNESCO, il tema sottolinea l'importanza della pasta non solo come alimento, ma come elemento centrale della cultura e dell'identità italiana.

Il concorso ha lo scopo di favorire la conoscenza e la valorizzazione della cultura della pasta italiana stimolando la ricerca su questo tipico cibo italiano e promuovendone la diffusione.

Il tema invita a esplorare la **cultura della pasta**, il suo ruolo centrale nella **cucina italiana** e le prospettive future per la sua valorizzazione, alle prime luci della progettazione del nuovo Museo Nazionale delle Paste Alimentari.

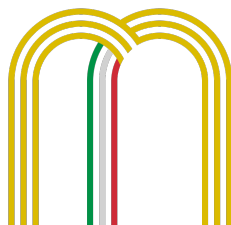
Il bando è rivolto a tutti gli appassionati di cultura e gastronomia che desiderano contribuire a celebrare e preservare l'inestimabile patrimonio culturale che la pasta rappresenta per l'Italia: non solo un alimento, ma un simbolo che attraversa vari ambiti come **arte, scienza, economia e religione**.

Gli elaborati dovranno esplorare come la pasta influenzi e sia influenzata da questi diversi aspetti della società italiana, mettendo in luce il suo ruolo come elemento identitario e culturale italiano, esplorando aspetti storici, sociali, gastronomici, artistici e ambientali, oppure mettendo in evidenza le migliori pratiche per la promozione nazionale ed internazionale del sito museale.

Categorie di partecipazione

- 1. ISTRUZIONE E EDUCAZIONE**
- 2. GIORNALISMO**
- 3. VIDEOCLIP**
- 4. FOTOGRAFIA**

La partecipazione è gratuita.



Museo nazionale
delle paste alimentari

Fondazione Vincenzo Agnesi

Tipologie di elaborati accettati

- **Testi:** articoli, saggi, servizi, racconti o poesie che raccontino storie e aneddoti sulla pasta e il suo impatto sulla cultura italiana. È possibile presentare anche ricerche sul prodotto “pasta”, analisi di mercato, o evidenze sulle migliori pratiche per la promozione del prodotto “museo”.
- **Arti visive:** opere artistiche come dipinti, fotografie, sculture e altre forme di arte visiva che rappresentino la pasta in tutte le sue forme.
- **Multimedia:** video, documentari e presentazioni digitali che illustrino la produzione, la preparazione, il consumo della pasta o qualunque elaborato che ne attesti il suo valore come elemento identitario della cultura italiana.

Valutazione

Gli elaborati saranno valutati in base all'**originalità**, alla **rilevanza culturale** e alla **qualità artistica**. Una giuria composta da esperti del settore culturale e gastronomico selezionerà i lavori migliori.

Esposizione e Premi

I contributi selezionati potranno essere esposti nel Museo Nazionale delle Paste Alimentari come parte di una **mostra permanente** dedicata alla pasta e/o verranno utilizzati per **attività di promozione** e valorizzazione del museo stesso.

I **premi in denaro** saranno assegnati ai partecipanti che proporranno i migliori elaborati, con possibilità di pubblicazione su testate e riviste specializzate.

Invio delle candidature

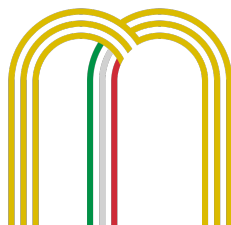
La domanda di partecipazione, per la specifica sezione di interesse, deve essere compilata – a pena di esclusione – in ogni sua parte e trasmessa, entro e non oltre il **25 febbraio 2025**.

Il format da compilare per partecipare viene presentato al seguente link: [link]

Tutte le opere pervenute saranno rese pubbliche nella sezione dedicata al Premio sul sito web ufficiale della Fondazione.

Cerimonia di premiazione

I vincitori della XXV Edizione del Premio verranno proclamati durante la cerimonia di premiazione prevista per il **20 marzo 2025**.



Museo nazionale
delle paste alimentari

Fondazione Vincenzo Agnesi

Gli inviti alla cerimonia di premiazione saranno trasmessi entro il **10 marzo 2025**.

È richiesta la presenza dei vincitori alla cerimonia di premiazione per l'attribuzione del premio.

La Fondazione Agnesi curerà, a proprie spese, l'organizzazione e la trasferta del vincitore e, solo per la sezione "Istruzione ed Educazione", anche del docente di riferimento.

I nomi dei vincitori saranno resi noti nella sezione dedicata sul sito web della Fondazione Vincenzo Agnesi (www.fondazionevincenzoagnesi.it) dopo la cerimonia di proclamazione.

Indicazioni per ogni sezione

"Istruzione ed Educazione"

Possono partecipare al concorso gli studenti degli istituti scolastici di ogni ordine e grado, compresi gli istituti professionali alberghieri, le accademie, gli istituti d'arte. Occorre inviare all'indirizzo della Fondazione indicato nel Bando un elaborato o un'opera artistica di qualsivoglia natura (grafica, dipinto, fumetto, scultura o arti plastiche, prodotto multimediale, testo, poesia, etc.). L'opera artistica può essere caricata come file immagine (PNG, JPEG, BMP o HEIC, di dimensioni singole non superiori a 8 MB).

Premi:

- Primo Premio: 600 Euro e trofeo allo studente e 600 Euro e trofeo al docente
- Secondo Premio: 500 Euro e trofeo allo studente e 500 Euro e trofeo al docente
- Terzo Premio: 400 Euro e trofeo allo studente e 400 Euro e trofeo al docente

"Giornalismo"

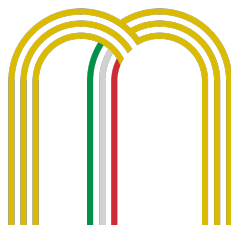
Possono partecipare giornalisti professionisti e pubblicitari. Occorre presentare un contributo (articoli, saggi, servizi) sul tema oggetto del presente bando. Il lavoro deve essere inviato in formato .pdf.

Premi:

- Primo Premio: 1.500 Euro e trofeo
- Secondo Premio: 1.000 Euro e trofeo
- Terzo Premio: 500 Euro e trofeo

"Videoclip"

La partecipazione è aperta a tutti, anche a coloro con esperienze non professionali nel campo della creazione di contenuti video e della post-produzione digitale. La partecipazione avviene presentando un contributo (videoclip) sul tema oggetto del presente bando. Sono ammesse



Museo nazionale
delle paste alimentari

Fondazione Vincenzo Agnesi

tutte le tecniche audiovisive: dal cartone animato alla *keep/stop motion*, dal filmato girato in modo amatoriale con il cellulare, al cortometraggio in alta risoluzione. Il video deve essere realizzato con tecnica digitale, originale e inedito. Il formato deve avere una durata minima di 15 sec e massima di 3 minuti di dimensioni non superiori a 180 MB, con ripresa a scelta tra orientamento *portrait* o *landscape*, a colori o in bianco e nero. Il formato dovrà essere a scelta tra: MOV, AVI, MP4, WMV. (spedizione in formato compresso).

Premi:

- Primo Premio: 1.500 Euro e trofeo
- Secondo Premio: 1.000 Euro e trofeo
- Terzo Premio: 500 Euro e trofeo

“Fotografia”

La partecipazione è aperta a tutti, anche a coloro con esperienze non professionali nel campo della fotografia digitale. La partecipazione avviene presentando un'immagine fotografica realizzata con tecnica digitale, originale e inedita.

Per partecipare è necessario presentare fino a un massimo di 3 elaborati fotografici che devono rispondere ai seguenti requisiti:

- avere alta risoluzione (min. 300 dpi);
- il formato, (a colori o in BN) essere in formato JPEG di dimensioni non superiori a 8 MB;
- non devono essere firmate, con watermark ed indicazioni relative all'autore.

È consentito l'utilizzo del fotoritocco. In caso di fotomontaggi è tassativa la paternità di ogni singola immagine componente il risultato finale. In nessun caso è ammesso l'utilizzo di immagini o parte di immagini prelevate da internet.

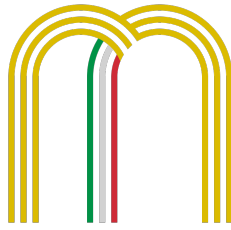
Premi:

- Primo Premio: 1.500 Euro e trofeo
- Secondo Premio: 1.000 Euro e trofeo
- Terzo Premio: 500 Euro e trofeo

Termini e condizioni

I criteri di valutazione per l'assegnazione dei premi sono autonomamente decisi dalla Commissione esaminatrice, che sarà composta da esponenti scelti liberamente ed autonomamente dalla Fondazione Vincenzo Agnesi.

La Commissione si riserva il diritto di non assegnare il premio se, a suo insindacabile giudizio, tra i lavori presentati nessuno fosse ritenuto meritevole e/o di assegnare anche altri riconoscimenti a lavori ritenuti particolarmente originali.



Museo nazionale
delle paste alimentari

Fondazione Vincenzo Agnesi

Ogni partecipante solleva la Fondazione Agnesi nonché tutti coloro che collaborano all'organizzazione ed allo svolgimento del Premio, da ogni e qualsiasi responsabilità, civile e penale, correlata alla riproduzione e pubblicazione delle opere, rispondendo direttamente in ordine a qualsiasi reclamo o richiesta risarcitoria venisse avanzata da terzi, in ragione della produzione, pubblicazione o divulgazione dello stesso.

Con la partecipazione al Premio, ogni partecipante si assume la piena ed incondizionata titolarità e proprietà dell'opera stessa, nonché il possesso di tutte le eventuali necessarie autorizzazioni da parte di coloro che, a qualsiasi titolo, risultano ivi citati, ritratti o filmati.

Partecipando al concorso, i partecipanti concederanno alla Fondazione il diritto di utilizzare e diffondere, previa compilazione di adeguata modulistica sulla base della normativa vigente, le immagini e alcuni dati personali (i.e. nominativo) per scopi promozionali senza alcuna pretesa economica. Gli organizzatori non sono responsabili per eventuali usi impropri del materiale da parte di terzi.

CONTATTI

Per qualsiasi informazione, è possibile contattare la Fondazione Vincenzo Agnesi ai seguenti recapiti:

E-mail: info@fondazionevincenzoagnesi.it / comunicazione@fondazionevincenzoagnesi.it

Tel: 06 699 1119 / 06 699 1120

Via Flaminia 141, Roma (RM) 00196

Responsabile: Emma Bertelli