

Croce e delizia .

Hanno provato a farcelo odiare , "fa ingrassare", "i carboidrati sono il diavolo", "il glutine fa male"; bombardati da questa ideologia del salutismo , schiavi del dover apparire perfetti, apparire e non essere, solo per facili traguardi e scorciatoie tanto da sfiorare il fanatismo.

La pasta è stata ed è ancora oggi, un piatto semplice che ha accompagnato generazioni di italiani nelle loro vite quotidiane. La sua capacità di abbinamento con i prodotti stagionali e locali le ha permesso di essere un alimento di coronamento ad un menù salubre, bilanciato ma soprattutto gustoso.

Ormai da generazioni è la regina delle nostre tavole, ci culla fin da bambini, non possiamo non attribuirgli il riconoscimento di simbolo della nostra alimentazione, di bandiera italiana, di una vera e propria identità culturale del paese. Come identità popolare è un concetto che va oltre la semplice cucina, rappresenta un legame profondo con la tradizione, la storia, la cultura, rituale che segna momenti di socializzazione e unione. Le nonne e le mamme che preparano per lunghe ore il ragù alla soglia del fine settimana per il pranzo della domenica, i figli piccoli o i nipoti che fanno la scarpetta nella pentola del sugo, la ricongiunzione di famiglie separate dagli impegni della vita durante la settimana per ritrovarsi intorno alla tavola proprio la domenica.

Un patrimonio italiano che ha conquistato il mondo, rappresenta una delle eredità più significative che abbiamo condiviso, uno degli aspetti più identificativi del nostro paese.

Gli spaghetti, le penne, i fusilli, i paccheri, le farfalle, le tagliatellefino alle identità regionali come le trofie o le orecchiette simboli di genuina autenticità italiana.

Al pomodoro, al ragù, carbonara, amatriciana, boscaiola, pescatora, gratinata al forno, ripiena o in brodo mille sono le ricette e le sfumature con cui si può condire un piatto di pasta.

Riconosciuta e celebrata in tutti gli ambiti sociali , dalla tv ormai ricca di programmi dedicati, al cinema che si tratti di una commedia leggera o romantica, addirittura nei cartoni animati (indimenticabile lo spaghetti che Lilly il vagabondo usa per arrivare a baciare la sua cagnolina), nella moda , nella musica, nello sport addirittura nella politica e nella finanza .

Un patrimonio italiano che non è solo un piatto di pasta ma una identità vivente e dinamica della cultura Italiana ormai diffusa nel mondo capace di mantenersi e continuare a diffondersi a livello globale rendendo il Made in Italy un marchio di eccellenza .

Marco Cerri